

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Tabasco - Light Things Up“

Art. 1 – Organizatorul și Regulamentul oficial al campaniei

(1) Campania promoțională „Tabasco - Light things Up“

(denumită în continuare „**Campania**” sau „**Campania promoțională**”) este organizată de SC PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION SRL, persoană juridică română, CIF: 29337854, cu adresa de corespondență în Com. Dragomiresti Vale, Sat Dragomiresti Vale, str Ciresului nr 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J23/2963/2011, reprezentată legal de Eugen Savu, în calitate de Administrator, denumită în continuare „**Organizatorul**” sau „**PARMAFOOD GROUP DISTRIBUTION**”.

(2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”) este finală și obligatorie pentru participanți.

(3) Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei și poate fi accesat gratuit pe www.parmafood.ro/concurs sau fizic în magazinele participante.

(4) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la alineatul precedent. Modificările intră în vigoare în 24 de ore după anunțarea în prealabil a acestora.

Art. 2 – Temeiul legal

(1) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

(1) Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României, în perioada 15.09-30.11.2023.

Art. 3 – Dreptul de participare

(1) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice („**Participanții**”) care la data înscrierii au împlinită vârsta de 16 ani.

(2) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- persoane juridice;
- angajații Organizatorului;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

Art. 4 – Produsele participante

(1) Produsele participante la Campanie, în limita stocului disponibil, sunt:

Produse participante
TABASCO - CHIPOTLE SOS ARDEI ROSU 150 ML
TABASCO - CHIPOTLE SOS ARDEI ROSU 60 ML
TABASCO - SOS ARDEI ROSU 150 ML
TABASCO - SOS ARDEI ROSU 350 ML
TABASCO - SOS ARDEI ROSU 60 ML
TABASCO - SOS ARDEI ROSU 946 ML
TABASCO - SOS ARDEI VERDE 60 ML
TABASCO - SOS HABANERO 60ML
TABASCO - SOS SRIRACHA 256ML
TABASCO - SOS SWEET & SPICY 256ML

Art. 5 – Mecanismul Campaniei

(1) Prin participarea la acest concurs, concurentii sunt in mod automat de acord cu prezentul regulament. Pentru a participa în cadrul campaniei, participanții trebuie să realizeze obligatoriu o postare publica de pe contul personal de Facebook, Instagram sau TikTok, o poza sau un videoclip cu unul dintre produsele Tabasco participante, mentionate la art 4, impreuna cu un fel de mancare preferat. Pentru a intra in concurs participantii trebuie sa intre pe paginile de mai jos si sa completeze numele si prenumele, numarul de telefon si linkul catre postarea realizata pe una din platformele indicate.

- POKE HOUSE - <https://www.tabascoromania.ro/poke-house>
- JERRYS - <https://www.tabascoromania.ro/jerrys>
- LENTE - <https://www.tabascoromania.ro/lente>
- FREDDO - <https://www.tabascoromania.ro/freddo>
- VIVO - <https://www.tabascoromania.ro/vivo>
- CITY GRILL - <https://www.tabascoromania.ro/city-grill>

Postarea trebuie sa fie realizata nu mai devreme de 15.09.2023 si nu mai tarziu de 30.11.2023 ora 00:00. Nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti imagini in care apar branduri/marci concurente fie pentru Organizator fie pentru partenerii care ofera premii in acest concurs.

(2) Postarea oricarui produs participant impreuna cu un fel de mancare preferat, reprezinta inscrierea in competitie si posibilitatea de a castiga prin tragere la sorti unul dintre premiile comunicate in cadrul campaniei dar nu mai mult de 1 premiu pentru fiecare participant. Numarul de postari in vederea cresterii sanselor de castig este nelimitat. Daca postarea/ile respecta cerintele de mai sus va/vor intra in tragerea la sorti pentru una dintre cele 2 categorii de premii:

Premiul I: Cina cu prietenii in cele 6 locatiile partenere

Castigatorii cinelor oferite in restaurantele Vivo (din Bucuresti sau Iasi), Freddo Bucuresti, City Grill Bucuresti, Poke House Bucuresti, Jerry`s Pizza (Bucuresti, Ploiesti, Pitesti, Craiova, Constanta, Brasov si Cluj), Lente Bucuresti vor putea alege pana la 5 prieteni alaturi de care

vor servi cina. Fiecare cina se va oferi in mod aleator intr-unul dintre restaurantele mentionate mai sus. Castigatorul nu isi poate alege un restaurant anume, acesta se va alege in mod aleator. Fiecare cina este limitata ca valoare conform informatiilor de la art 6. Castigatorul este responsabil sa comunice direct in restaurant daca el/ea sau unul dintre invitatii sai are anume intolerante/alergii.

Premiul II: 25 kituri Tabasco

Fiecare Kit Tabasco este compus din 6 sosuri Tabasco, 1 tricou si 1 hanorac.

(3) Alocarea tuturor premiilor se va face prin tragere la sorti in prezenta notarului.

a. Organizatorul va extrage 31 castigatori si 31 rezerve. In cazul in care (unii) castigatori nu vor putea fi contactati, organizatorul va contacta rezervele, urmand acelasi mecanism al concursului in vederea alocarii premiilor.

b. Pentru a putea ridica premiul, participantul trebuie sa comunice organizatorului urmatoarele date: nume, prenume, adresa de e-mail, numărul de telefon și adresa de livrare a premiului (in cazul premiilor de la categoria a II a) . Fiecare participant se poate inscrie pentru a castiga cel mult 1 premiu ori de cate ori doreste, folosind postari diferite. Aceste date sunt folosite strict in vederea validarii participarii urmand a fi sterse in totalitate odata cu anuntarea castigatorilor finali.

d. Validarea castigatorilor si anuntarea numelor finale ale acestora pe paginile de social media detinute de Organizator se va face in perioada 01-07.12.2023 iar livrarea pentru voucherele electronice cat si premiile fizice se va face cel mai tarziu la 31.12.2023.

e. In vederea validarii castigatorilor Organizatorul va contacta castigatorii la numarul de telefon oferit de acestia in momentul inscrierii in concurs. Premiile de la categoria I se vor trimite in forma de voucher electronic pe email sau whatsapp iar cele din categoria a II a se vor trimite fizic, pe cheltuiala Organizatorului, pana la 31.12.2023 exclusiv pe teritoriul Romaniei.

(3) Fiecare înscriere trebuie să respecte Regulamentul Oficial.

(4) Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțini participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului si a partenerilor sai.

(5) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

a. eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie;

d. imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului, din motive independente de Organizator;

e. Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament.

Art. 6 – Premiile Campaniei

(1) Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii sunt următoarele:

CATEGORIA	TIP PREMIU	Unit	Valoare	TOTAL VALOARE
PREMIU CATEG. I	CINA VIVO BUCURESTI SAU IASI	1	500 lei	500 lei
	CINA CITY GRILL BUCURESTI	1	500 lei	500 lei

	CINA FREDDO BUCURESTI	1	500 lei	500 lei
	CINA LENTE BUCURESTI	1	500 lei	500 lei
	CINA POKE HOUSE BUCURESTI	1	500 lei	500 lei
	CINA JERRY'S PIZZA BUCURESTI, PLOIESTI, PITESTI, CRAIOVA, CONSTANTA, BRASOV SI CLUJ	1	500 lei	500 lei
PREMIU CATEG. A II A	6 STICLE TABASCO BUCURESTI	25	109 lei	2,725 lei
	1 HOODIE	25	180 lei	4,500 lei
	1 TSHIRT	25	95 lei	2,375 lei
PRET CU TVA				12,600 lei

Valoarea estimată a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 11559 lei (fără TVA) și de 12,600 lei (cu TVA).

(2) Organizatorul își rezervă drepturile de a modifica premiile cu premii similare din aceeași categorie de produse și cu o valoare apropiată celor menționate la art. 6.1.

(3) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei ocazionate de acțiunea de înscriere / participare la Campanie (ex. acces la internet).

(4) Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor. Câștigătorii din cadrul Campaniei sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite și nu pot ceda drepturile asupra premiilor câștigate unor alte persoane.

(5) Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri și/sau servicii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

(6) În cazul în care din orice motiv, independent de Organizator, potențialii câștigători nu transmit informațiile necesare validării premiilor, conform celor stipulate în prezentul Regulament, se consideră că au renunțat în mod irevocabil la acestea și nu pot invoca niciun drept în acest sens. Orice reclamație referitoare la premiu, ulterioară ridicării sale, nu va fi luată în considerare. Odată cu predarea premiului către câștigător Organizatorul este eliberat de orice obligație care rezultă din Regulament, cu privire la acordarea acestora.

(7) Premiul oferit de JERRY'S PIZZA consta dintr-un voucher electronic in valoare de 500 lei pentru produse din meniul Jerry's Pizza. Voucherul se poate utiliza doar integral, la o singura comanda facuta direct in oricare dintre magazinele Jerry's Pizza din Bucuresti, Ploiesti, Pitesti, Craiova, Constanta, Brasov si Cluj. Voucherul nu este disponibil pentru comenzile cu livrare si este valabil pana la 31 martie 2024 si va fi trimis de noi la adresa de mail oferita de castigator. Premiul nu se poate acorda in bani.

(8) Premiul oferit de CITY GRILL BUCURESTI consta dintr-un voucher electronic in valoare de 500 lei pentru produse din meniul CITY GRILL. Voucherul se poate utiliza doar integral, la o singura comanda facuta direct in oricare dintre restaurantele CITY GRILL din Bucuresti. Voucherul nu este disponibil pentru comenzile cu livrare si este valabil pana la 31 martie 2024 si va fi trimis de noi la adresa de mail oferita de castigator. Premiul nu se poate acorda in bani.

(9) Premiul oferit de VIVO consta dintr-un voucher electronic in valoare de 500 lei pentru produse din meniul VIVO. Voucherul se poate utiliza doar integral, la o singura comanda facuta direct in oricare dintre restaurantele VIVO din Bucuresti si Constanta. Voucherul nu este disponibil pentru comenzile cu

livrare si este valabil pana la 31 martie 2024 si va fi trimis de noi la adresa de mail oferita de castigator. Premiul nu se poate acorda in bani.

(10) Premiul oferit de LENTE consta dintr-un voucher electronic in valoare de 500 lei pentru produse din meniul LENTE. Voucherul se poate utiliza doar integral, la o singura comanda facuta direct in oricare dintre restaurantele LENTE din Bucuresti. Voucherul nu este disponibil pentru comenzile cu livrare si este valabil pana la 31 martie 2024 si va fi trimis de noi la adresa de mail oferita de castigator. Premiul nu se poate acorda in bani.

(11) Premiul oferit de FREDDO consta dintr-un voucher electronic in valoare de 500 lei pentru produse din meniul FREDDO. Voucherul se poate utiliza doar integral, la o singura comanda facuta direct in oricare dintre restaurantele FREDDO din Bucuresti. Voucherul nu este disponibil pentru comenzile cu livrare si este valabil pana la 31 martie 2024 si va fi trimis de noi la adresa de mail oferita de castigator. Premiul nu se poate acorda in bani.

(12) Premiul oferit de POKE HOUSE consta dintr-un voucher electronic in valoare de 500 lei pentru produse din meniul POKE HOUSE. Voucherul se poate utiliza doar integral, la o singura comanda facuta direct in oricare dintre restaurantele POKE HOUSE din Bucuresti. Voucherul nu este disponibil pentru comenzile cu livrare si este valabil pana la 31 martie 2024 si va fi trimis de noi la adresa de mail oferita de castigator. Premiul nu se poate acorda in bani.

Art. 7 – Responsabilitate

(1) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament. Din momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul câștigător.

(2) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie.

(3) Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în Campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

(4) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii fără a fi îndeplinită condiția de participare, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă

(1) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă.

(2) Legea aplicabilă este legea română.

(3) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa Organizatorului indicată în antet, în cel mult 5 zile calendaristice de la data încheierii Campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

Art. 9 – Taxe și impozite

(1) Pentru premiile acordate în cadrul prezentei Campanii nu se datorează impozit, conform prevederilor Codului fiscal în vigoare.

Art. 10 – Aspecte legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal

(1) Prin prezent Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46 / CE („ GDPR ") aplicabil incepand cu 25.05.2018. Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin furnizarea datelor personale si a informatiilor comerciale care dovedesc achizitia.

(2) Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- validarea castigatorilor
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si / sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

(3) In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

(4) Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibile sa participe la aceasta campanie.

Castigatorilor li se va solicita către Organizator sa confirme numele, numărul de telefon.

(5) Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal către:

- (i) Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (ii) Furnizori de servicii de curierat;
- (iii) Autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din Grup, dacă dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastrează până la inmanarea premiilor fiind apoi sterse definitiv.

(6) Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea ca prelucreaza detalii lor cu caracter personal, precum și informațiile privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru îngrijirea datelor sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obține gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice alte servicii;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoane vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- (i) Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și se prelucreaza;
- (ii) Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- (iii) Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- (iv) Datele cu caracter personal trebuie să stearze conform legislației relevante.

d. Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoane vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatie lor specifica.

e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării date in urmatoarele situatii:

- (i) In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
- (ii) In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;
- (iii) In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de date cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- (iv) In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f. Dreptul la portabilitate: in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoane vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal până la alte drepturi, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Art. 11 – Încetarea campaniei

(1) Prezenta Campanie poate înceta la termenul specificat in regulament sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și

îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

(2) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 din Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Art. 12 – Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

(2) Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului și a partenerilor săi, ce pot dispune liber de acestea, în maniera pe care o vor considera necesară.

(3) Organizatorul și partenerii săi sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.